

Le 5 mai 2008

**Objet : Demande de commandite activités 2008-2009
Fédération d'agriculture biologique du Québec**

Madame, Monsieur,

C'est de nouveau le moment de l'année où la Fédération d'agriculture biologique du Québec vous invite à devenir un de nos partenaires pour la tenue des activités de la prochaine année. De nouvelles activités offrant encore plus de visibilité à votre entreprise sont maintenant à notre calendrier.

Bio local, c'est génial!

Cette année, l'ensemble de nos activités seront effectuées sous le thème «**Bio local, c'est génial!**». Pour réaliser toutes ces activités, nous avons besoin du support de tout le secteur agricole et, plus précisément, de ceux qui œuvrent dans le développement de l'agriculture biologique, que ce soit en amont ou en aval de la production.

Vous voulez fournir des produits?

Si vous souhaitez offrir des produits en dégustation lors de la tenue d'un événement, c'est possible. Toutefois, pour que nous réalisions la distribution de vos produits, nous vous demandons de devenir membre partenaire à 250 \$

Nouveau service : La FABQ fait les envois pour vous

La Fédération d'agriculture biologique du Québec vous offre la possibilité de faire parvenir des informations aux producteurs biologiques membres de la FABQ par courrier électronique. Ces informations seront également déposées sur notre site web pendant un mois. Ce service est offert pour un montant de 175 \$, taxes incluses. Veuillez prendre note que seules les informations jugées pertinentes pour les producteurs biologiques seront envoyées.

Qui somme-nous ?

La Fédération d'agriculture biologique du Québec est une organisation qui, en 2007, regroupait 219 producteurs biologiques sur une base volontaire. Nous œuvrons pour que les consommateurs, les producteurs conventionnels et les intervenants du secteur aient une meilleure connaissance du secteur biologique. Pour plus d'information www.fabqbio.ca.

Nous apprécierions recevoir une **réponse d'ici le 30 juin 2008** afin que votre commandite puisse recevoir toute la visibilité qu'elle mérite. Si vous avez besoin de plus de renseignements, n'hésitez pas à communiquer avec Mme Geneviève Blain au (450) 679-0540 poste 8391.

Nous vous remercions à l'avance de l'appui que vous offrirez à la Fédération d'agriculture biologique du Québec, indépendamment du montant que vous investirez. Pour nous, chacune des contributions est importante.

Veillez agréer, madame, monsieur, l'expression de mes sentiments les meilleurs.



Gérard Bouchard
Président FABQ

P.j. Activités 2008-2009
 Plan de commandite 2008-2009
 Formulaire pour commanditaires et membres partenaires

Activités 2008-2009

Fédération d'agriculture biologique du Québec

Activités grand public :

- Visibilité à la Ferme Champy lors de l'activité sur les tournesols à Upton, Montérégie, les 2 et 3 août 2008. Environ 5 000 visiteurs participent à cet événement à chaque année et une présence médiatique y est toujours importante.
- Kiosque dans le cadre de l'activité Portes ouvertes sur les fermes du Québec, le 7 septembre 2008. L'an dernier, plus de 5 000 visiteurs ont rencontré les producteurs biologiques présents.
- Kiosque au Marché champêtre biologique de St-Eugène Automne en chanson, Centre-du-Québec, les 15 et 16 septembre 2008. Environ 5 000 visiteurs participent à cet événement à chaque année.
- **Nouveauté** : Kiosque à la Foire de l'environnement et de l'habitation saine Projet Écosphère 2008 à Brome en Estrie, les 27 et 28 septembre 2008. En 2007, plus de 15 000 personnes ont visité cette foire.
- **Nouveauté** : Visibilité offerte chez les producteurs biologiques qui ont des activités dans les marchés publics, qui ont des kiosques à la ferme ou qui reçoivent des visites à la ferme.

Activités destinées aux producteurs biologiques, en transition et aux intervenants du secteur :

- **Nouveauté** : Visibilité lors de «**La tournée bio à vélo**» qui se déroulera au Lac-St-Jean du 15 au 17 août 2008. Nous attendons près de 200 producteurs et intervenants ainsi que leur famille lors de la première édition de cette activité. Au programme, des visites de fermes en production biologique et des échanges entre les participants.
- Visibilité lors de l'assemblée générale annuelle de la FABQ qui aura lieu en mars 2009 où près de 100 producteurs biologiques sont attendus.
- Visibilité sur le bulletin d'information «**Bio Nouvelles**» qui sera distribué à plus de 1000 producteurs et intervenants à chaque parution, soit en septembre 2008, novembre 2008, février 2009 et mai 2009.
- Visibilité dans la section partenaire du site web de la fédération avec lien à votre site web. Notre site web est maintenant renouvelé et l'an dernier se sont plus de 30 000 internautes qui y ont navigué.

Plan de commandite 2008-2009
Fédération d'agriculture biologique du Québec

Valeur commandite	Visibilité offerte
2 500 \$ Partenaire Catégorie Platine	<ul style="list-style-type: none"> → Logo sur notre site web pendant une année, positionnement privilégié ; → Logo sur une affiche lors des activités de la FABQ, positionnement privilégié ; → Une page de publicité dans le cahier d'Assemblée générale de mars 2009 ; → Logo dans le bulletin d'information « Bio Nouvelles », positionnement privilégié ; → Logo sur une affiche lors de toutes les activités des syndicats affiliés et comités : grains, lait, sirop, viandes et horticole. À fournir par l'entreprise, si possible. → Une pancarte ou bannière lors de l'AGA. À fournir par l'entreprise, si possible, tout en respectant les dimensions que l'on vous fournira.
1 500 \$ Partenaire Catégorie or	<ul style="list-style-type: none"> → Logo sur notre site web pendant une année, positionnement intermédiaire ; → Logo sur une affiche lors des activités de la FABQ, positionnement intermédiaire ; → Une demi-page dans le cahier d'Assemblée générale de mars 2009 ; → Logo dans le bulletin d'information « Bio Nouvelles », positionnement intermédiaire ; → Une pancarte ou bannière de votre entreprise lors des activités du syndicat affilié de votre choix : grains, lait, sirop et viandes. À fournir par l'entreprise, si possible, tout en respectant les dimensions que l'on vous fournira.
1 000 \$ Partenaire Catégorie argent	<ul style="list-style-type: none"> → Logo sur notre site web pendant une année, positionnement intermédiaire ; → Logo sur une affiche lors des activités de la FABQ, positionnement intermédiaire ; → Une demi-page dans le cahier d'Assemblée générale de mars 2009 ; → Logo dans le bulletin d'information « Bio Nouvelles », positionnement intermédiaire.
500 \$ Partenaire Catégorie bronze	<ul style="list-style-type: none"> → Logo sur notre site web pendant une année ; → Logo sur une affiche lors des activités de la FABQ ; → Un quart de page dans le cahier d'Assemblée générale de mars 2009.
250 \$ Membre partenaire	<ul style="list-style-type: none"> → Nom sur notre site Internet pendant une année ; → Nom sur une affiche lors des activités ; → Nom dans le cahier d'Assemblée générale de mars 2009.
125 \$ Membre soutien	<ul style="list-style-type: none"> → Nom et coordonnées sur notre site web dans la section point de vente pendant une année;

NB : Tous recevront le bulletin d'information « Bio Nouvelles » et seront invités à participer aux activités de la FABQ jusqu'en juin 2009.

Veuillez remplir le formulaire ci-joint **d'ici le 30 juin 2008**
en inscrivant le choix effectué par votre entreprise.