

# FAITS SAILLANTS 2010

## Représenter les producteurs biologiques

*Plus que jamais en 2010, la FABQ s'est donné pour mandat de représenter les intérêts des producteurs biologiques. Elle a multiplié les représentations avec l'objectif de porter vos préoccupations et vos besoins.*

- En **novembre**, la FABQ rencontrait les hautes autorités du MAPAQ. Elle y démontrait alors la volonté de s'impliquer dans la mise en œuvre du plan d'action du ministère.
- **Tout au cours de l'année**, la Fédération participait activement aux activités et aux instances de l'UPA.
- La FABQ **siège également au conseil d'administration de la Filière biologique du Québec**. Celle-ci est aujourd'hui porteuse de nombreux projets.

## Communiquer avec les producteurs biologiques et le grand public

*La FABQ se donne pour mandat de communiquer régulièrement et efficacement avec l'ensemble des producteurs biologiques. Cette communication porte sur les enjeux qui vous préoccupent.*

- En **mars** et en **octobre**, la FABQ participait à la publication du Bio-Terre. Ce véhicule de communication met en valeur les producteurs biologiques et les nouvelles technologies.
- En **février, juillet et novembre**, trois éditions du Bio-Nouvelles voyaient le jour. La Fédération y met l'emphase sur les principales évolutions du secteur.

## Renforcer la vie syndicale et la solidarité

*La FABQ se donne pour mandat de rassembler les producteurs biologiques. Le Québec compte plus de 1 000 producteurs certifiés et ceux-ci doivent pouvoir se reconnaître dans les actions de la Fédération.*

- En **février**, la Fédération organisait son assemblée annuelle marquée par l'élection d'un nouveau conseil d'administration. Ce dernier se réunit dès que la situation l'exige.
- À la demande des acteurs du milieu, la FABQ faisait parvenir trois sondages aux producteurs biologiques. Ces sondages portaient sur les semences et la veille technologique.
- **Toujours** pertinent, le projet de chambre de coordination et de développement demeure actif. Il faudra toutefois attendre une volonté plus manifeste des producteurs biologiques avant d'aller plus loin.

## Suivre les normes et règlements

*La FABQ se donne pour mission de s'assurer de la cohésion permanente entre les normes biologiques et la réalité vécue à la ferme. La crédibilité de l'agriculture biologique repose sur des normes rigoureuses.*

- En **novembre**, la Fédération participait au forum consultatif de la Filière biologique du Québec. Il s'agissait du point culminant d'une année axée sur le suivi des normes.
- Un représentant de la Fédération siège au comité d'interprétation des normes canadiennes. Il y apporte une perspective de producteur tout en sensibilisant à la réalité québécoise.

## Développer les marchés

*La FABQ se donne pour mandat de s'assurer d'une concordance entre l'offre et la demande de produits biologiques, et ce, dans tous les secteurs. Le partage d'information demeure au cœur des actions de la Fédération.*

- En collaboration avec le Conseil québécois de l'horticulture (CQH), la FABQ publiait, en **juillet** et en **août**, quatre éditions de l'Info-marché. Cet outil dresse un portrait des prix des légumes biologiques.
- La FABQ cultive des liens étroits avec les offices de mise en marché et les réseaux de producteurs comme Équiterre.
- **Tout au cours de l'année**, la Fédération s'impliquait dans la stratégie de valorisation du logo Bio-Québec initiée par la Filière biologique.

## Une année 2011 sous le signe de projets porteurs pour la profession

En 2011, la FABQ portera **deux grandes ambitions** :

1. Accroître sa présence auprès des producteurs biologiques.
2. S'impliquer plus activement dans le développement des marchés des produits biologiques.

Pour ce faire, la FABQ entend :

- Contribuer à la valorisation de l'appellation biologique et sensibiliser le consommateur.
- Porter un projet de chaîne de valeur et réaliser un portrait de la transformation.
- Développer une stratégie de veille sur les normes biologiques.
- Porter des projets en lien avec la réalité des producteurs (services-conseils, marketing...).
- Augmenter sa communication auprès des producteurs par l'utilisation des nouvelles technologies.

## **Les grands défis de la FABQ**

Quotidiennement, nous travaillons à vous offrir une Fédération représentative et crédible. Il nous faut conjuguer représentativité, représentation, projets et adhésion volontaire. Jusqu'à présent, le succès de la FABQ repose sur l'implication de ses membres et administrateurs. Ses liens étroits avec l'UPA garantissent également ses réussites.

Les producteurs biologiques doivent toutefois prendre conscience de la fragilité de la FABQ. À court terme, une santé financière précaire menace la FABQ. En l'absence d'une augmentation des adhésions, la survie de la Fédération demeure une préoccupation constante. Les producteurs biologiques veulent une voix représentative et crédible pour porter leurs préoccupations et défendre leurs intérêts. Heureusement, la FABQ joue ce rôle depuis plus de vingt ans. Il est aujourd'hui temps que chaque producteur biologique lui apporte son soutien financier.

## **C'est la responsabilité de chacun d'entre nous...**

La FABQ, c'est...

- L'unique porte-parole des producteurs biologiques.
- Une interaction régulière avec les consommateurs et les médias.
- Un outil qui appartient aux producteurs biologiques.
- Une implication constante dans le développement de l'agriculture biologique.

**La FABQ, c'est MA fédération!**

**En 2011, j'adhère à la FABQ,  
MA fédération!**

**Visitez-nous sur le Web :**

[www.fabqbio.ca](http://www.fabqbio.ca)

[fabq.wordpress.com](http://fabq.wordpress.com)

## Quelques gains de la Fédération d'agriculture biologique du Québec en 2010

- Lancement d'un plan d'action pour le développement du secteur par le MAPAQ.
- Confirmation des programmes de soutien à l'agriculture biologique du MAPAQ.
- Relance du logo Bio-Québec.

### Les événements marquants du bio en 2010

- Battage médiatique important autour du bio suite au plan d'action du MAPAQ.
- Accueil de la Table ronde fédérale sur la chaîne de valeur du bio à Québec.
- Des fermes biologiques se distinguent à divers concours.

### Ordre national du mérite agricole

#### Gagnant de la médaille d'or

Ferme St-Ours, œufs de consommation, Saint-Ours

#### Troisième rang national, médaille d'or

Ferme Tullochgorum, aviculture, Ormstown

#### Deuxième rang national, médaille d'argent

Les Fermes Longprés, productions végétales, Les Cèdres

#### Troisième rang national, médaille de bronze

Les Aliments Aquafuchsia Foods, légumes en serre, Rigaud



### Tournez-vous vers l'excellence!

Ferme coopérative Tourne-Sol, production maraîchère biologique, Les Cèdres

# FAITS SAILLANTS DES AFFILIÉS



## Syndicat des producteurs de grains biologiques du Québec (SPGBQ)

- En **janvier**, près d'une centaine de producteurs et d'acheteurs assistaient à notre journée d'information sur la mise en marché. Cette activité vise à mettre en relation les acheteurs et les producteurs.
- En **avril** et en **novembre**, le SPGBQ publiait un Info-prix. Cet outil est envoyé à tous les producteurs de grains et fait état des prix des divers grains et céréales. Celui de novembre a été réalisé en collaboration avec la FPCCQ.
- En **juillet**, le Syndicat organisait une journée à la ferme Agri-Fusion avec visites aux champs.
- À l'**automne**, une nouvelle secrétaire arrivait (Geneviève Blain) et le bureau du Syndicat est maintenant situé à Saint-Hyacinthe.
- La réflexion se poursuit en vue de trouver une solution pour l'approvisionnement des producteurs en semences biologiques.
- Le SPGBQ appuie plusieurs projets de recherche sur les grains biologiques.



### Sur les marchés, on remarque...

- Une baisse marquée de la demande, notamment sur les marchés d'exportation.
- La hausse du prix des grains conventionnels diminue l'écart de prix avec le grain biologique.
- Un intérêt plus limité des acheteurs envers les grains biologiques est actuellement observé en raison de stocks importants encore en inventaire.



## Syndicat des producteurs de lait biologique du Québec (SPLBQ)

- Le comité sur la planification stratégique de la production laitière biologique s'est réuni à trois occasions. Il fut question de bien-être animal, d'un projet de ferme-école et de statistiques de production.
- En **mars**, le Syndicat organisait une mission d'études en Angleterre afin de mieux comprendre cette filière.
- En **novembre**, le SPLBQ élaborait quelques pistes de solution en vue d'accompagner les producteurs laitiers se retrouvant sur une liste d'attente pour la prime biologique.
- **Tout au cours de l'année**, le SPLBQ participait à des projets de recherche sur la qualité du lait et l'utilisation de produits homéopathiques.



### Sur les marchés, on remarque...

- 100 producteurs reçoivent une prime biologique alors que 11 producteurs se retrouvent sur une liste d'attente.
- Environ 80 % du lait biologique produit est valorisé.



## Syndicat des acériculteurs biologiques du Québec (SABQ)

- À l'**hiver**, le Syndicat offrait aux acériculteurs la possibilité d'acheter des contenants de sirop.
- À l'**automne**, le SABQ suivait avec attention les négociations sur le renouvellement de la convention de mise en marché, laquelle établit le niveau de la prime biologique.
- **Tout au cours de l'année**, le Syndicat portait une réflexion sur l'adéquation

entre l'offre et la demande dans un contexte de ralentissement des marchés.



### Sur les marchés, on remarque...

- 20 % de la production 2010 de sirop d'érable est certifiée biologique (14 M de livres).
- 40 % de la production biologique 2010 est encore en inventaire.
- 421 producteurs acéricoles détiennent une certification biologique.



### Syndicat des producteurs de viandes biologiques du Québec (SPVBQ)

- Tout au cours de l'année, le SPVBQ participait à la consolidation du canal de mise en marché des bovins de réforme biologiques.
- Le Syndicat réfléchit à la poursuite de ce projet en mettant l'emphase sur la dernière phase de la commercialisation : la vente au détail.



### Sur les marchés, on remarque...

- 58 fermes sont inscrites au canal de mise en marché du bovin de réforme biologique.
- 227 bovins de réforme biologiques ont été commercialisés par le canal en 2010.



### Comité horticole biologique

- En juillet et en août, le comité horticole participait à la publication de quatre éditions d'un Info-prix. Ce bulletin fait état du prix des légumes biologiques.
- Le comité suit de près la possible révision du programme d'assurance-récolte pour les producteurs maraîchers biologiques.



### Sur les marchés, on remarque...

- Des prix et des rendements relativement stables.