

# Améliorer la mise en marché des fruits et légumes biologiques

## Communication aux producteurs biologiques et aux partenaires

Le 3 avril dernier avait lieu une première activité provinciale sur la mise en marché des fruits et légumes biologiques : 38 producteurs, 21 acheteurs et 21 intervenants du milieu (CLD, MAPAQ, UPA, fournisseurs d'intrants, etc.) y ont participé avec enthousiasme et intérêt.

Nous vous présentons le résumé de cette activité, les principaux constats qui en ressortent ainsi qu'une proposition de projet d'accompagnement en mise en marché. Nous vous invitons à en prendre connaissance et à émettre **vos commentaires**, par courriel à [fabq@upa.qc.ca](mailto:fabq@upa.qc.ca), par télécopieur au 450 670-4867 ou par téléphone au 450 670-0540, poste 8211, et ce, avant le **7 juillet prochain**.

### Résumé du projet activité de maillage :

L'objectif de cette démarche était de mieux répondre à la demande du marché québécois des fruits et légumes biologiques et ainsi augmenter l'approvisionnement local auprès des réseaux de distribution et épicerie. Le moyen privilégié fut l'organisation d'une journée maillage-ateliers. Cette activité s'adressait à tous les producteurs de fruits et légumes, en transition ou certifiés biologiques, aux acheteurs des différents réseaux de distribution et aux intervenants du secteur. Six réseaux de distribution y étaient représentés : vente à la ferme, aux marchés publics, aux épicerie spécialisées et fruiteries, aux transformateurs, à des grossistes, à la grande distribution et par l'agriculture soutenue par la communauté...

Au menu de cette journée, il y avait :

- un rapport des besoins et des contraintes des différents réseaux de distribution (résultats d'entrevues avec plus de 35 producteurs et intervenants du secteur : chaînes, grossistes en fruits et légumes, fruiteries, coop, détaillants d'aliments naturels, marchés publics, transformateurs, regroupement, ASC). Vous pouvez consulter ce rapport au [www.fabqbio.ca/page8\\_4.html](http://www.fabqbio.ca/page8_4.html) (horticulture bio/nos projets);
- la présentation d'un panel composé des représentants des différents réseaux de distribution et de producteurs;
- une activité de maillage accélérée, style « speed dating », où producteurs et acheteurs échangeaient leurs coordonnées et discutaient de leur offre et services, le tout par tranche de moins de 10 minutes;
- 3 ateliers ont permis aux producteurs et acheteurs :
  - 1) d'échanger sur le rôle et l'impact des modèles de distribution et de se demander quoi faire pour améliorer nos façons de faire;
  - 2) des regroupements de producteurs pour améliorer l'offre;
  - 3) les stratégies porteuses pour développer la production et la mise en marché.

### Les principaux constats de cette journée maillage-atelier mise en marché furent les suivants :

1	Demande	Les F & L bio du Québec sont d'aussi bonne qualité que ceux de l'extérieur et sont en demande auprès des consommateurs Québécois. 15 à 20 % d'augmentation des ventes par an depuis 5 ans. Perspectives de croissance soutenue. Un marché pour tout le monde, il y a de la place au développement pour chaque réseau de distribution ainsi qu'à l'exportation.
2	Offre	Peu de produits du Québec ±15 % dans les chaînes. Peu de producteurs (280), ces derniers produisent sur de petites superficies, de petits volumes et une grande variété; 40 produits en moyenne. Peu ou pas de <b>regroupement de l'offre</b> au moyen de regroupements de producteurs ou de grossistes afin d'avoir un volume régulier et constant à offrir.
3	Information	Manque d'information sur les marchés, l'approvisionnement, les volumes requis, la disponibilité, les surplus/pénuries. Pas de point de chute destiné aux producteurs/acheteurs, pour échanger l'information.
4	Besoins des acheteurs (tous réseaux confondus)	→ disponibilité du produit; → régularité des approvisionnements; → constance de la qualité; → standardisation du produit.
5	Agriculture soutenue par la communauté (paniers Équiterre)	L'agriculture soutenue par la communauté (paniers) demeure le réseau de distribution le plus accessible et le plus approprié pour les producteurs de fruits et légumes biologiques : → à l'étape du démarrage; → en transition, qui vise une mise en marché mixte – directe et « de gros »; → qui cherchent une mise en marché sans intermédiaire dont les revenus sont assurés d'avance et pour qui le contact avec leur clientèle est important.

## **Recommandation d'un projet à mettre en place pour le secteur des fruits et légumes biologiques :**

De ces principaux constats, le comité de suivi du projet maillage-mise en marché des F & L recommande la mise en place d'un projet de **mise en marché** qui aura pour cible d'accroître la présence des aliments du Québec auprès de la grande distribution (chaînes, magasins spécialisés, fruiteries, etc.). Le projet « accompagnement en mise en marché » se définit par **les 3 volets suivants** :

### **1) Mettre en place un canal d'information lié à la mise en marché pour le site Internet de la FABQ :**

- prix des fruits et légumes biologiques hebdomadaire;
- annonce des surplus/pénuries;
- forum des producteurs (interactif);
- comité de veille (comité de producteurs qui émet des recommandations de prix et/ou de production à partir d'une collecte d'information hebdomadaire ou mensuelle);
- informations dédiées aux producteurs;
- informations dédiées aux acheteurs.

### **2) Coordonner la réalisation de l'activité maillage-atelier mise en marché deux fois l'an :**

Compte tenu du succès de l'activité maillage-atelier (questionnaire d'évaluation : 22 des 24 répondants reviendraient), besoin exprimé par le milieu et surtout permettra de valider, deux fois l'an, auprès des producteurs et acheteurs, les orientations et services donnés par ce projet.

Novembre : bilan de la saison de mise en marché, planification de la saison suivante (semences, parcelles, etc.).

Mars : perspectives et ajustements pour la prochaine saison.

### **3) Effectuer la liaison avec les chaînes, distributeurs et autres acheteurs, avec les producteurs, et ce, par produit :**

Faciliter les échanges entre les intervenants et favoriser le regroupement de l'offre des produits. Au démarrage, la priorité des services serait donnée aux producteurs impliqués dans des regroupements régionaux ainsi qu'aux dix fruits et légumes les plus consommés et les plus pratiques à produire au Québec : études, mise en contact producteurs/acheteurs pour ces produits.

#### **Profil :**

- ressource neutre (sans lien acheteurs/vendeurs);
- personne d'expérience provenant du secteur de la mise en marché des fruits et légumes;
- ayant la capacité d'être en lien avec les ressources techniques liées à la production.

#### **Financement :**

- financé par un programme du MAPAQ (PSDAB ou autre), du CDAQ ou d'autres programmes pour trois ans;
- prévoir une façon de financer ce projet après la période de trois ans.

## **Autres recommandations pour augmenter l'approvisionnement de fruits et légumes biologiques québécois :**

Le comité de suivi fait aussi d'autres recommandations qui ne font pas l'objet d'un projet de mise en marché mais qui sont tout aussi **essentiels** pour atteindre l'objectif d'augmenter l'approvisionnement local auprès des réseaux de distribution et épiceries :

- **soutien technique et financier à la production** : d'une part, augmenter les ressources d'accompagnement techniques aux producteurs (MAPAQ, clubs d'encadrement technique, etc.). D'autre part, compte tenu des coûts élevés de transition de nouvelles parcelles ou pour convertir des entreprises conventionnelles existantes, mettre en place un programme de soutien financier pour augmenter les superficies en production de fruits et légumes biologiques. Une recommandation de politique pour développer le bio au Québec sera proposée au ministère par la FABQ suite à « L'étude comparative des politiques et des stratégies visant le développement du secteur biologique à l'international » qui devrait se terminer en décembre 2008;
- **à moyen terme, pour améliorer la mise en marché** : soutenir un projet-pilote de démarrage d'une coopérative agricole biologique ou d'un regroupement de producteurs pour la mise en marché de fruits et légumes biologiques, sur une base régionale et/ou par produit;
- **promotion de l'appellation** : une campagne de valorisation de l'appellation commencera en 2008. Ce projet est piloté par la Filière biologique du Québec et la FABQ est membre du comité de ce projet avec d'autres organismes du secteur.

#### **Vos commentaires et appuis sont importants pour bonifier ce projet :**

Celui-ci pourrait être mis en place dès cet automne à condition d'obtenir le financement adéquat.

N'oubliez pas de nous les faire parvenir avant **le 7 juillet 2008** par courriel à [fabq@upa.qc.ca](mailto:fabq@upa.qc.ca), par télécopieur au 450 670-4867 ou par téléphone au 450 670-0540, poste 8211.

#### **Membres du comité de suivi :**

Germain Babin, Geneviève Blain et Robin Fortin, Fédération d'agriculture biologique du Québec

Yves Dubois, consultant

Isabelle Joncas, Équiterre

Sophie Perreault, Association québécoise de la distribution des fruits et légumes

Alain Rioux, Filière biologique du Québec

Nicolas Turgeon, MAPAQ

Ce projet est réalisé grâce à un appui financier du ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec dans le cadre du Programme de soutien au développement de l'agriculture biologique (PSDAB).